

CONOSCERE I COSTI AZIENDALI PER DECIDERE

Programma

Come costruire i costi

- I requisiti per un sistema di contabilità analitica
- L'oggetto di calcolo
- Come rilevare i costi
- I centri di costo
- Le configurazioni di costo:
 - Il costo variabile
 - Il costo fisso
 - Il costo semivariabile
 - Il costo diretto (direct-costing)
 - Il costo pieno di prodotto (full-costing)
- Il costo standard
- Driver di attribuzione dei costi indiretti a centri di costo

Il break- even

- Analisi e calcolo del punto di pareggio a volumi, a fatturato lordo ante imposte e netto
- Analisi delle variazioni di prezzo, volumi, costi, sulla redditività

Come strutturare il sistema di reporting economico

- Il reporting generale: la riclassificazione del Conto economico
- Il reporting settoriale di centro di profitto: il report economico specifico di prodotto, canale, mercato, etc.
- Il reporting settoriale di centro di costo: il report economico specifico di reparto di lavorazione, di centro di costo indiretto
- Procedure e modalità di redazione

Come utilizzare i costi per decidere

- Accettare o rifiutare un ordine?
- Il margine di contribuzione su fattore scarso
- Acquistare o produrre?
- Mantenere o eliminare un prodotto/servizio?
- Tecniche di costruzione del prezzo di vendita

Docente

Pietro Dalena

Dottore commercialista

Consulente di direzione ed organizzazione aziendale