

## *Tecniche per la gestione dell'innovazione*

# Tecniche per la gestione dell'innovazione

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## *Introduzione*

Le “Innovation Management Techniques” (IMT) sono metodologie selezionate per facilitare l’assimilazione e l’implementazione dell’innovazione in azienda.

Sono un insieme di metodologie, tecniche e strumenti che forniscono ad un’azienda la capacità di affrontare le nuove sfide di mercato applicando in maniera SISTEMATICA dei processi di innovazione

La Commissione Europea ha selezionato e diffuso le IMT (40, suddivise in 10 gruppi tematici), più adatte alle realtà di Piccola e Media Impresa (PMI) seguendo determinati criteri:

1. provato successo in ambito aziendale;
2. metodologia implementativa conosciuta e documentata;
3. sforzo implementativo commisurato ai limiti della realtà di una PMI;
4. dimostrata capacità di migliorare la competitività dell’azienda.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## ***IMT - Gruppi tematici***

- 1 - KNOWLEDGE MANAGEMENT TOOLS – *strumenti per la gestione della conoscenza*
  - 2 - MARKET INTELLIGENCE TECHNIQUES – *tecniche di market intelligence*
- 3 - COOPERATIVE AND NETWORKING TOOLS – strumenti per il networking cooperativo
- 4 - HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TECHNIQUES – tecniche per la gestione delle risorse umane
  - 5 - INTERFACE MANAGEMENT APPROACHES – gestione dell'interfaccia aziendale
  - 6 - CREATIVITY DEVELOPMENT TECHNIQUES – tecniche di sviluppo della creatività
- 7 - PROCESS IMPROVEMENT TECHNIQUES – tecniche per i processi di miglioramento
  - 8 - INNOVATION PROJECT MANAGEMENT TECHNIQUES – tecniche di gestione di progetti di innovazione
  - 9 - DESIGN MANAGEMENT TOOLS – strumenti per la gestione del design
  - 10 - BUSINESS CREATION TOOLS

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **1 - KNOWLEDGE MANAGEMENT TOOLS**

E' l'insieme di strumenti informatici di KM, comunicazione, collaborazione e cooperazione.

Il KM è l'insieme di processi che governano la creazione, la disseminazione e il potenziamento della conoscenza necessaria per raggiungere gli obiettivi organizzativi.

Questa tecnica è fondamentale per condividere e rendere fruibile questa conoscenza.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## 1 - **KNOWLEDGE MANAGEMENT TOOLS**

Strumenti e metodologie

### KNOWLEDGE AUDITS:

si compone di momenti progettuali in grado di assicurare un risultato finale che non solo rappresenti lo stato attuale della gestione della conoscenza in azienda ma che deve anche essere in grado di creare valore per gli interventi futuri.

### MAPPE DELLA CONOSCENZA:

sono immagini che sintetizzano in forma strutturata i luoghi in cui è contenuta la conoscenza. Vengono create ad uso dei dipendenti

### DOCUMENT MANAGEMENT:

è un sistema informatico che consente di gestire un documento, dalla creazione (se è un documento interno) o dall'acquisizione (se è un documento esterno cartaceo), alle modifiche, all'utilizzo, alle copie effettuate, all'archiviazione.

### IPR (Intellectual Property Rights) MANAGEMENT:

processi di gestione sistematica del capitale intellettuale dell'azienda

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## ***2 - TECNICHE DI MARKET INTELLIGENCE***

E' l'insieme di processi sistematici di raccolta, analisi e diffusione di informazioni strategiche sui concorrenti e sull'ambiente competitivo

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## 2 - **TECNICHE DI MARKET INTELLIGENCE**

Strumenti e metodologie

### TECHNOLOGY WATCH:

Processi sistematici per l'identificazione degli avanzamenti tecnologici in grado di influenzare il settore di mercato in cui si opera

### PATENTS ANALYSIS:

Sistemi che analizzano i brevetti presenti sul mercato che si avvicinano, per caratteristiche, al prodotto dell'azienda.

### BUSINESS INTELLIGENCE:

aquisizione e gestione di conoscenza dettagliata sullo stato del mercato, le capacità della concorrenza, ed i bisogni dei clienti

CRM (Customer relationship management) gestione dei rapporti con i clienti:

è una filosofia aziendale che pone al centro dei processi aziendali la creazione sistematica di rapporti con i clienti, compresi i potenziali, al fine di ottenere vantaggi duraturi e reciproci.

### GEO-MARKETING:

è lo strumento per stabilire il rapporto ottimale tra le proprie capacità di offerta e la localizzazione della domanda.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **3 - COOPERATIVE AND NETWORKING TOOLS**

E' l'insieme di strumenti informatici per la comunicazione, collaborazione e cooperazione in rete di gruppi di lavoro.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## 3 - COOPERATIVE AND NETWORKING TOOLS

Strumenti e metodologie

### GROUPWARE:

Sistemi software per migliorare l'efficienza della comunicazione, collaborazione e coordinamento e servono a supportare la collaborazione delle persone specialmente nei lavori su progetti: email, chat, agende condivise, intranet aziendali

### TEAM-BUILDING:

consiste nella costruzione di team di progetto. Fondamentale per le aziende che desiderino imparare a trasformare un semplice gruppo di lavoro in una squadra ad alte prestazioni, motivata e orientata al raggiungimento degli obiettivi.

### SUPPLY CHAIN MANAGEMENT:

è la gestione della filiera e ha lo scopo di offrire un rendimento migliore mediante la gestione interaziendale e la pianificazione integrata del materiale e dei flussi di informazione nella rete di aziende che operano nell'ambito di una filiera; riduce i costi tramite scorte più piccole e stalli più brevi e aumenta la soddisfazione del cliente migliorando la puntualità delle consegne.

### INDUSTRIAL CLUSTERING:

è l'insieme di metodologie.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## ***4 – HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TECHNIQUES***

E' l'insieme delle tecniche di gestione delle risorse umane dell'azienda

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **4 – HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TECHNIQUES**

Strumenti e metodologie

**TELE-WORKING:**

possibilità offerta al personale dell'azienda di lavorare “a distanza”, al di fuori delle sedi dell'azienda.

**CORPORATE INTRANETS:**

è una rete dotata di tecnologia internet ed esiste solamente all'interno di un gruppo, di un dipartimento o di una azienda; rende più velocemente il reperimento di dati tra le persone facenti parte dello stesso gruppo, dipartimento o azienda

**ON-LINE RECRUITMENT:**

è la pubblicazione di offerte di lavoro on-line in alternativa o in parallelo a canali tradizionali

**E-LEARNING:**

formazione a distanza del personale d'azienda, dei gruppi di lavoro o dei clienti, rende possibili percorsi di apprendimento indipendenti da condizionamenti di spazio e di tempo

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **4 – HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TECHNIQUES**

Strumenti e metodologie

**COMPETENCIES MANAGEMENT** (gestione delle capacità):

è la gestione di ciò che è racchiuso nelle persone e nelle loro menti; si prefigge esclusivamente una gestione della conoscenza informale. L'obiettivo è acquisire le informazioni sulle conoscenze (esplicite e non) del personale.

E' una strategia di personalizzazione della conoscenza nell'azienda che rende accessibili i profili della conoscenza e li collega con i nominativi dei portatori di conoscenza consentendo di ricorrere agli esperti giusti in situazioni concrete in cui si ha bisogno di determinate competenze.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **5 – INTERFACE MANAGEMENT APPROACHES**

l'analisi organizzativa dei processi aziendali utilizza il termine interfaccia per identificare i passaggi cruciali (di informazioni, consegne, segmenti di processo) che avvengono nelle organizzazioni fra aree funzionali, e rappresentano quindi i nodi cruciali per il successo dei processi aziendali.

Identifica dove aree/dipendenti diversi dell'azienda devono lavorare insieme e come sono organizzati i rapporti con i fornitori esterni e i clienti e ne gestisce l'andamento.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **5 – INTERFACE MANAGEMENT APPROACHES**

Strumenti e metodologie

R&D-MARKETING:

pp

INTERFACE MANAGEMENT:

pp

CONCURRENT ENGINEERING:

è la progettazione e lo sviluppo di un nuovo prodotto o servizio in cui vengono considerate sin dall'inizio le esigenze di produzione, distribuzione, marketing, vendita e supporto post vendita.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **6 – CREATIVITY DEVELOPMENT TECHNIQUES**

E' l'insieme delle tecniche per lo sviluppo di nuove idee e la soluzione di problemi.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## 6 – **CREATIVITY DEVELOPMENT TECHNIQUES**

Strumenti e metodologie

**BRAINSTORMING:**

tecnica di gruppo sviluppata per facilitare la creatività e la produzione di nuove idee.

**LATERAL THINKING:**

è una modalità di risoluzione di problemi che prevede un approccio indiretto ovvero l'osservazione del problema da diverse angolazioni, contrapposta alla tradizionale modalità che prevede concentrazione su una soluzione diretta al problema.

**TRIZ:**

o teoria per la soluzione inventiva dei problemi è un metodo ed un insieme di strumenti sviluppati con l'obiettivo di catturare il processo creativo in ambito tecnico e tecnologico, codificarlo e renderlo così ripetibile e applicabile.

**SCAMPER METHOD**

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## 6 – **CREATIVITY DEVELOPMENT TECHNIQUES**

Strumenti e metodologie

### MIND MAPPING:

significa essenzialmente visualizzare le idee attraverso semplici diagrammi a stella in cui compare sempre un'idea o un oggetto centrale. A questo nodo centrale vengono aggiunti un numero illimitato di ramificazioni e sotto-ramificazioni che vengono spostate e modificate in totale libertà. Questa semplice impostazione permette di organizzare facilmente i task dei progetti, le liste delle risorse e anche di pianificare una sequenza di passi da compiere.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## ***7 – PROCESS IMPROVEMENT TECHNIQUES***

E' l'insieme delle tecniche per lo sviluppo di innovazioni di processo

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **7 – PROCESS IMPROVEMENT TECHNIQUES**

Strumenti e metodologie

**BENCHMARKING:**

è il confrontarsi sistematicamente con le altre realtà aziendali sulla base di misure ed indicatori predefiniti.

**WORKFLOW:**

è una piattaforma informatica che permette di gestire sequenze e flussi di lavoro, fornendo allo stesso tempo strumenti di monitoraggio dell'efficienza dei processi.

**BUSINESS PROCESS REENGINEERING**

è l'analisi dei processi aziendali (produttivi di commercializzazione, o anche amministrativi) al fine di semplificarli e ottimizzarli.

**JUST IN TIME**

modalità produttiva finalizzata a realizzare il prodotto "al tempo giusto", o meglio "all'ultimo istante", ossia produrre solo quando serve e nella quantità che serve.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **8 – INNOVATION PROJECT MANAGEMENT TECHNIQUES**

E' l'insieme delle tecniche utilizzate per la gestione dei progetti

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **8 – INNOVATION PROJECT MANAGEMENT TECHNIQUES**

Strumenti e metodologie

### PROJECT MANAGEMENT & PROJECT APPRAISAL:

sono delle metodologie di gestione dei progetti, inclusa la gestione del budget, delle risorse e dei rischi di progetto, la valutazione in corso d'opera ed al completamento.

### PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT

sono le metodologie di gestione di un “portfolio” di progetti, in modo da stabilire priorità, evidenziare conflitti ed allocare risorse in modo opportuno

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **9 – DESIGN MANAGEMENT TOOLS**

Sono l'insieme di strumenti e tecniche per la gestione della progettazione

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## 9 – **DESIGN MANAGEMENT TOOLS**

Strumenti e metodologie

CAD SYSTEM:

(computer aided design) sono le tecnologie informatiche che permettono al designer di progettare e disegnare prodotti industriali.

RAPID PROTOTYPING:

USABILITY APPROACHES

è un differente modo di approcciarsi alla progettazione di prodotti industriali, ricercando sempre di rendere i propri prodotti molto usabili da una più ampia fascia della popolazione.

VALUE ANALYSIS

è l'analisi di un prodotto/servizio esistente o di una nuova offerta mirante a determinare il livello di corrispondenza tra le diverse funzionalità/caratteristiche offerte ed il valore percepito dal cliente.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **10 – BUSINESS CREATION TOOLS**

Sono gli strumenti e tecniche per la creazione di business.

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## **10 – BUSINESS CREATION TOOLS**

Strumenti e metodologie

**BUSINESS SIMULATION:**

la simulazione del business ipotizzando uno scenario di mercato

**BUSINESS PLAN:**

definisce attraverso un'analisi di mercato ed un conto economico, se il business è  
positivo

**SPIN-OFF FROM RESEARCH TO MARKET**

da ricerche di mercato si creano spin-off

# TECNICHE PER LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

## *IMT per le PMI*

La selezione delle IMT più adatte al contesto di una specifica azienda non può prescindere da una dettagliata conoscenza dell'azienda stessa, dei suoi obiettivi strategici e di una comprensione di come le IMT selezionate possano contribuire alla crescita dell'azienda in termini di introduzione di nuovi prodotti/servizi, di aumento della competitività o di scoperta di nuovi mercati